



# FONDO DE EMPRENDIMIENTO 2024

PLAN DE NEGOCIOS FASE III PROCESO  
PRODUCTIVO



# IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO

## 3.1 IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO

Aquí se debe describir detalladamente sus líneas de negocio o cada uno de los productos o servicios que ofrece.

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	PRECIO VENTA	PRODUCCION MENSUAL (\$)
Empanadas	Empanadas de pollo, mixta, carne	\$3.000	\$1.000.000
Hamburguesas	De pollo, carne, mexicana	\$15.000	\$2.000.000
Perros calientes	Grande mediano suizo	\$13.000	\$1.500.000

## NOMBRE

Debes especificar por líneas de producto mas no por producto como esta en el ejemplo

## DESCRIPCIÓN

Debes describir cada uno de los productos según la línea

## PRECIO DE VENTA

Hacer un promedio por cada línea, es decir que si tienes hamburguesas de diferentes precios suma y divide para sacar el promedio ejemplo practico (mixta de \$15.000 sencilla de \$13.000 precio de venta \$14.000)

## PRODUCCION MENSUAL

Es el valor de las ventas totales en un mes por cada línea de productos

Para esta información la pueden sacar del mes anterior a la presentación del plan de negocio para este año seria agosto



# PROCESOS CLAVES MISIONALES

## EJEMPLO DE UN SERVICIO Veterinario

PROCESOS CLAVE – MISIONALES		
ENTRADA	PROCESO	SALIDA
Describe elementos clave como, insumos, que maquinaria utiliza, personas; espacios físicos.	Producción o adaptación del producto o servicio.	Nombre del Producto o servicio
Medicamentos y vacunas	Evaluación	Servicio de veterinaria a domicilio
Materiales de curación (vendas, alcohol)	Plan de atención	
Equipos de diagnostico	Opciones de tratamiento	
Herramientas de tratamiento (jeringas pinzas)		
Uniformes y equipos de protección (guantes )		

### **SALIDA**

Dependerá de la cantidad de servicios que ofrezca



# PROCESOS CLAVES MISIONALES

## EJEMPLO de comercialización

PROCESOS CLAVE – MISIONALES		
ENTRADA	PROCESO	SALIDA
Describa elementos clave como, insumos, que maquinaria utiliza, personas; espacios físicos.	Producción o adaptación del producto o servicio.	Nombre del Producto o servicio
Ropa	Selección de ropa por temporada	Ropa casual
Bolsas, cajas , etiquetas	Control de calidad	Ropa sport
Calendarios, tarjetas	etiquetado	Moda urbana
Estantes percheros maniquís	embalaje	
Local , bodega de almacenamiento	Exhibición	

### SALIDA

Dependerá de las líneas de mercancía que maneja, si es por genero o moda o por colección para este caso en particular



# PROCESOS CLAVES MISIONALES

## EJEMPLO de producción de leche

PROCESOS CLAVE – MISIONALES		
ENTRADA	PROCESO	SALIDA
Describa elementos clave como, insumos, que maquinaria utiliza, personas; espacios físicos.	Producción o adaptación del producto o servicio.	Nombre del Producto o servicio
Alimento para la vaca (pasto, heno, silo etc.)	Ordeño de las vacas	Leche
Medicamentos	Filtración	
Sistema de ordeño	Envasado	
Vehículos de transporte	Almacenamiento	
Establos o corral		

### **SALIDA**

Dependerá de si solo produce la leche o si también la transforma



### 3.1 IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO

Enliste los bienes, maquinas, equipos, infraestructura con la que actualmente cuenta

Maquinarias, equipo e instalaciones	Cantidad	Valor Presente en el mercado (\$Miles)	Proceso al que pertenece
<b>TOTAL, PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPOS</b>		<b>\$</b>	

En liste todos los bienes o maquina que posee en su negocio ejemplo para los diferente sectores:

- Maquina de cocer
- Ollas
- Freidoras
- Cortadoras
- Computadores

Y la misma referencias las buscan actualmente el mercado que valen



### 3.2 MATERIAS PRIMAS UTILIZADAS

Producto	Materias primas	Unidad de medida	Cantidad necesaria mes	Precio por unidad de medida	Costo mes	Proveedor	Ubicación
Costo mensual en materias primas:							

En producto se coloca los mismos que se han venido manejando a lo largo del plan de negocios los que se colocaron en el 1.1 en el 2.1 en el 2.4 que para dichos puntos deben ser los mismos

Materias primas: (materiales utilizados para producir el producto y/o servicio)

Unidad de medida: kilos, metros, libras etc. De acuerdo a su actividad económica

Cantidad necesaria al mes: De esa materia prima cuanto compra o usa al mes para realizar su servicio o producto

Precio por unidad de medida: es a como le sale la libra el kilo o el metro de esa materia prima

Costo al mes: precio por unidad de medida \* cantidad necesaria mes



# EJEMPLO DE PRODUCCIÓN

## 3.2 MATERIAS PRIMAS UTILIZADAS

Producto	Materias primas	Unidad de medida	Cantidad necesaria mes	Precio por unidad de medida	Costo mes	Proveedor	Ubicación
Empanda	Harina	kilos	5 kilos	\$4.000	\$20.000	Maxitenjo	Tenjo
	Carne	kilos	10 kilos	\$13.000	\$130.000	Carulla	Chía
	papá	kilos	2 kilos	\$8.500	\$17.000	Comunal	Tenjo
Costo mensual en materias primas:					\$167.000		



# EJEMPLO DE SERVICIO

3.2 MATERIAS PRIMAS UTILIZADAS							
Producto	Materias primas	Unidad de medida	Cantidad necesaria mes	Precio por unidad de medida	Costo mes	Proveedor	Ubicación
Corte cabello	tijeras	1 und	1 und	\$8.000	\$8.000	Yeimar	Tenjo
	peinilla	1 und	1 Und	\$5.000	\$5.000	El bombazo	Tenjo
	agua	1 litro	1 litro	\$1.200	\$1.200	Emsertenjo	Tenjo
Costo mensual en materias primas:					\$14.2000		



# EJEMPLO DE COMERCIALIZACIÓN

## 3.2 MATERIAS PRIMAS UTILIZADAS

Producto	Materias primas	Unidad de medida	Cantidad necesaria mes	Precio por unidad de medida	Costo mes	Proveedor	Ubicación
Camisas	<u>Talla S</u>	1 und	40 und	\$20.000	\$800.000	Éxito	Bogotá
	Talla M	1 und	60 und	\$23.000	\$1.380.000	Mambo	Bogotá
	Talla L	1 litro	30 und	\$25.000	\$750.000	Las gatas	Bogotá
Costo mensual en materias primas:					\$2.930.000		



# Gracias

LINEAS HABILITADAS PARA DAR RESPUESTA A SUS REQUERIMIENTOS



[apoyoemprendimiento@tenjo-cundinamarca.gov.co](mailto:apoyoemprendimiento@tenjo-cundinamarca.gov.co)



WhatsApp 304 4314304



[www.tenjo-cundinamarca.gov.co](http://www.tenjo-cundinamarca.gov.co)